



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**Lancement mondial de la série événement
LA SECONDE GUERRE MONDIALE AVEC TOM HANKS,
nouveau à voir dès le 26 mai à Historia**

**Ce documentaire en 20 épisodes sera présenté en première dans
200 territoires à travers le monde**

**Produite par Tom Hanks, Gary Goetzman, l'historien lauréat du prix
Pulitzer® John Meacham, Nutopia et le groupe A+E Factual Studios™,
la série réexamine la Seconde Guerre mondiale à travers le prisme
d'un nouveau siècle**



Montréal, le 3 mars 2026 — La chaîne **Historia** diffusera la nouveauté ***La Seconde Guerre mondiale avec Tom Hanks*** (*World War II With Tom Hanks*) le **mardi à 21 h, dès le 26 mai**, dans le cadre d'un déploiement dans 200 territoires et en 40 langues, touchant près de 400 millions de foyers à travers le monde. Cette série documentaire de The HISTORY Channel™ compte 20 épisodes et réexamine la Seconde Guerre mondiale à travers le prisme d'un nouveau siècle, offrant un portrait profondément humain de la manière dont le monde moderne a été façonné dans les flammes du conflit mondial. La série est produite par **Tom Hanks** et **Gary Goetzman** avec **Nutopia** et le **groupe A+E Factual Studios™**, aux côtés de l'historien lauréat du prix Pulitzer® **Jon Meacham**, en association avec **Motion Entertainment**, une société de WPP Media.

Depuis plus de 80 ans, la Seconde Guerre mondiale demeure le conflit le plus dévastateur et le plus déterminant de l'histoire de l'humanité. *La Seconde Guerre mondiale avec Tom Hanks* propose une relecture complète et définitive de la guerre, s'appuyant sur des archives rarement vues, des récits évocateurs et les analyses d'éminents historiens. Animée par Tom Hanks — dont la passion pour l'histoire a nourri certaines des représentations cinématographiques les plus marquantes de cette époque — la série retrace l'ensemble de l'arc du conflit mondial.

La Seconde Guerre mondiale avec Tom Hanks couvre le conflit mondial depuis le choc initial de l'invasion de la Pologne par l'Allemagne jusqu'à l'ascension et à la chute des puissances de l'Axe, capturant la férocité des batailles menées sur terre, sur mer et dans les airs — de Stalingrad et de la Normandie à l'Atlantique, à la Méditerranée, ainsi qu'aux jungles et aux îles du Pacifique. La série explore le coût humain de la guerre totale, y compris l'Holocauste, la résistance civile et la vie sur le front intérieur, tout en révélant les guerres clandestines de l'espionnage, du décryptage de codes et de la puissance industrielle qui ont façonné l'issue du conflit. Mêlant les actions et les décisions de dirigeants clés en temps de guerre — parmi lesquels Winston Churchill, Franklin D. Roosevelt, Dwight D. Eisenhower, Erwin Rommel, Joseph Staline, Hideki Tojo et Adolf Hitler — aux expériences de soldats et de civils à travers les continents, la série culmine avec l'aube de l'ère atomique et les conséquences difficiles qui ont transformé les alliés de guerre en adversaires de la guerre froide, offrant un portrait complet et profondément humain du conflit qui a remodelé le monde moderne.

Pour cette série, The HISTORY Channel™ a collaboré avec le National WWII Museum à la Nouvelle-Orléans, en Louisiane, en intégrant les conseils des historiens du musée et d'experts du sujet, tout en soutenant une prochaine initiative de sensibilisation éducative.

A+E Global Media détient les droits de distribution mondiaux de *La Seconde Guerre mondiale avec Tom Hanks*.

La Seconde Guerre mondiale avec Tom Hanks est produite pour The HISTORY Channel™ par Nutopia et le groupe A+E Factual Studios™, en association avec Motion Entertainment, une société de WPP Media. Ben Goold, Jane Root et Steve Condie sont producteurs exécutifs pour Nutopia. Sharon Scott, Steve Ascher, Matt Pearl et Andy Seestedt sont producteurs exécutifs pour A+E Factual Studios. Tom Hanks et Gary Goetzman sont producteurs exécutifs. Jon Meacham est producteur exécutif. Chet Fenster est producteur exécutif pour Motion Entertainment. Eli Lehrer, Mary E. Donahue et Jennifer Wagman sont producteurs exécutifs pour The HISTORY Channel™.

Historia diffusera les 10 premiers épisodes de la série le mardi à 21 h, dès le 26 mai, et les 10 suivants à l'automne prochain.

À propos de Corus et Historia

Opérée par Corus Entertainment, la chaîne de télé spécialisée Historia transpose à l'écran les grands chapitres de l'histoire à travers des séries et documentaires produits ici au Québec et ailleurs. Corus Entertainment (TSX: CRJ.B) est une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 30 chaînes de télévision spécialisée, 36 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus opère entre autres les marques de choix Global Television, W Network, Flavour Network, Home Network, The HISTORY® Channel, Showcase, Slice, Adult Swim, National Geographic et Global News, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

À propos de The HISTORY Channel™

The HISTORY Channel™ est la destination de référence pour la narration historique. Des documentaires événementiels de premier plan à une programmation phare de séries non fictionnelles de pointe et de contenus factuels premium, The HISTORY Channel est la source la plus fiable de divertissement informatif dans les médias. The HISTORY Channel a été classé réseau télévisé n°1 aux États-Unis en termes de notoriété pendant plusieurs années consécutives par YouGov BrandIndex et figure parmi les réseaux télévisés préférés selon Beta Research Corporation. Pour en savoir plus, consultez history.com.

À propos de Nutopia

Nutopia est reconnue pour produire des séries primées à l'échelle mondiale, alliant narration cinématographique, documentaire premium et talents de premier plan. Fondée par Jane Root, la société a créé des séries acclamées pour des réseaux et plateformes de streaming majeurs dans le monde entier, notamment National Geographic, Disney+, Netflix, HISTORY, PBS et la BBC. Parmi ses projets récents figurent *Pole to Pole with Will Smith* pour National Geographic et Disney+, *Chris Hemsworth: A Road Trip to Remember* pour National Geographic et Disney+, ainsi que deux saisons de la franchise *Limitless* de National Geographic, avec Chris Hemsworth. D'autres projets notables incluent la série

nommée aux Emmy Awards *The World According to Jeff Goldblum* pour National Geographic et Disney+, la série *African Queens: Njinga*, lauréate d'un Daytime Emmy, pour Netflix, et la série emblématique *America: The Story of Us* pour The HISTORY Channel.

À propos du groupe A+E Factual Studios™

Division de A+E Global Media, le groupe A+E Factual Studios™ est un studio de non-fiction primé aux Emmy Awards, spécialisé dans la narration premium et évolutive. Produisant plus de 200 heures de contenu par an, le studio allie une vision créative audacieuse à l'infrastructure nécessaire pour produire à grande échelle — développant des formats reproductibles, des talents émergents et des séries culturellement pertinentes qui circulent sur différentes plateformes et territoires. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.aefactualstudios.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus

514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

