



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

OPÉRATION ANCHOIS : Historia revisite la saga qui a ébranlé toute la Côte-Nord en 1991

Un nouveau documentaire d'enquête à voir le samedi 2 mai à 20 h



MONTREAL, le 21 avril 2026 — **Historia** présentera sa nouvelle production originale **Opération Anchois** le samedi 2 mai à 20 h. Produite par **Mustang** et réalisée par **Geneviève Poulette**, elle fait toute la lumière sur l'une des affaires les plus étonnantes et insoupçonnées de l'histoire du Québec : la saisie, en 1991, de 60 tonnes de haschisch dans un paisible village de la Côte-Nord, au croisement d'un réseau international. Ce documentaire d'enquête nous plonge au cœur d'une intrigue dissimulée derrière de nombreux mensonges, explorant rien de moins que les zones d'ombre d'un passé qui refuse de s'effacer.

Opération Anchois nous emmène dans le décor brumeux et salin de Rivière-au-Tonnerre. En 1991, des plaisanciers découvrent sur le fleuve Saint-Laurent 60 tonnes de haschisch, d'une valeur astronomique de 740 millions de dollars. Cette saisie — la plus importante des annales judiciaires canadiennes — révélera des liens troublants entre la Côte-Nord et un réseau international allant du Pakistan aux Pays-Bas, en passant par les États-Unis.

La saga se dévoile à travers des témoignages inédits et des révélations saisissantes. Comment expliquer que personne n'ait rien vu? Et comment la police d'un si petit coin de pays a-t-elle pu se retrouver au centre d'une opération qui allait exposer une route internationale de la drogue?

« Je suis une amoureuxse de la Côte-Nord, de ses paysages qui transcendent l'imaginaire et de ceux qui l'habitent, avoue Angélique Richer, productrice exécutive chez Mustang. Lorsqu'on m'a parlé intimement de cette histoire, j'ai tout de suite su que nous avons un sujet extraordinaire à exploiter sous un angle tout aussi intimiste. Il y a des histoires qui dépassent l'entendement; celle-ci en fait partie. Elle semble, aujourd'hui, être sortie tout droit d'un film d'humour noir : absurde et presque irréaliste, mais bien vraie. À travers le regard de ceux qui l'ont vécue, ce documentaire fait entendre des voix authentiques, une réalité qui flirte avec l'in vraisemblable. »

« Mené avec brio par Geneviève Poulette et Mustang, *Opération Anchois* raconte avant tout l'histoire d'un village dont le quotidien bascule à la suite d'un événement digne des plus grands romans policiers. Lorsque des barils remplis de haschisch échouent au large de Rivière-au-Tonnerre, les habitants se retrouvent plongés au cœur d'une affaire qui marquera leur région à jamais. À travers ce documentaire, j'ai découvert une communauté profondément attachante et courageuse, mais aussi le rôle crucial de la ténacité et du flair des forces policières, capables de déjouer les plans les plus machiavéliques », affirme pour sa part Hugues Dufour, délégué de production chez Corus.

Historia diffusera la nouveauté *Opération Anchois* le samedi 2 mai à 20 h.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus et Télétoon. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 30 chaînes de télévision spécialisée, 36 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus opère entre autres les marques de choix Global Television, W Network, Flavour Network, Home Network, The HISTORY® Channel, Showcase, Slice, Adult Swim, National Geographic et Global News, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is highlighted in a bright green color, while the other letters are in black.