



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## Corus propulse son offre francophone avec une programmation riche et plus accessible que jamais

**MONTREAL, le 3 juin 2026** – Corus Entertainment dévoile aujourd'hui une programmation étoffée pour ses chaînes francophones, consolidant sa position comme destination incontournable du divertissement en français au Canada. Portée par Historia, Séries Plus, Télétoon et Télétoon la nuit, et enrichie par le lancement de son nouveau service de diffusion en continu Vivéo, les chaînes spécialisées francophones proposeront en 2026-2027 une programmation ambitieuse qui conjugue productions originales québécoises, acquisitions captivantes et franchises prisées du public.

### VIVÉO : UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE DIVERTISSEMENT FRANCOPHONE

Lancée au printemps 2026, Vivéo s'inscrit comme une pièce maîtresse de l'écosystème francophone de Corus. Offert via les chaînes complémentaires Prime Video au prix de 4,99 \$ par mois, ce service de diffusion en continu entièrement francophone donne accès à plus de 200 séries et films, représentant près de 2000 heures de contenu.

Pensée comme un prolongement naturel des chaînes linéaires, la plateforme permet d'étendre l'expérience de visionnement au-delà de la télévision traditionnelle, en rendant les contenus accessibles en tout temps, sur tous les écrans. Vivéo contribue ainsi à accroître la découvrabilité des contenus, à renforcer l'engagement des auditoires et à générer de nouvelles occasions pour les annonceurs.

### SÉRIES PLUS

Séries Plus continue de miser sur des fictions à forte intensité dramatique, fidèles aux préférences du public québécois.

La série originale primée **Bête noire** revient pour une quatrième et ultime saison, concluant son intrigue autour de la disparition troublante d'une mère de famille dans un récit psychologique captivant porté par Sophie Cadieux et Martin Dubreuil.

La chaîne enrichit également son offre avec plusieurs acquisitions d'envergure. **CIA** plonge les téléspectateurs dans un univers d'espionnage marqué par les tensions géopolitiques et les opérations clandestines, où la vérité est constamment remise en question. **Boston Blue**, dérivée de *Blue Bloods*, suit Danny Reagan dans un nouveau chapitre de sa vie, à Boston, alors qu'il doit s'adapter à une réalité à la fois professionnelle et familiale au sein d'un puissant clan policier. Dans **Sheriff Country : shérif sur appel**, Mickey Fox mène des enquêtes criminelles complexes tout en composant avec des relations familiales tendues qui influencent son quotidien. Le drame d'époque **Hope Valley : 1874\*** raconte l'épopée d'une mère et de sa fille qui quittent Chicago pour s'établir sur la frontière de l'Ouest canadien. Enfin, dans **Détectives privés : côte ouest**, Matt Shade et Angie Everett quittent Toronto pour s'installer à Victoria, où ils lancent leur nouvelle agence. Loin de leurs repères, ils doivent plus que jamais compter

l'un sur l'autre pour s'intégrer, tout en menant des enquêtes périlleuses, de la nature sauvage de la Colombie-Britannique aux plages de Tofino.

À ces nouveautés s'ajoutent les retours attendus de nombreuses séries qui fidélisent l'auditoire année après année, dont **NCIS**, **NCIS : Sydney**, **NCIS : Los Angeles**, **NCIS : origines**, **FBI**, **La loi & l'ordre : crimes sexuels**, **Meurtre sur la côte ouest**, **GHOSTS : fantômes à la maison**, **Heartland**, **Esprits brillants** et **Meurtres sous le gui**.

## HISTORIA

Historia renforce son statut de référence documentaire au Québec en proposant une programmation captivante, diversifiée et profondément ancrée dans l'histoire et la culture, d'ici comme d'ailleurs.

L'année à venir sera marquée par une forte présence de productions originales, dont trois docu-séries qui explorent des univers variés et rejoignent un large éventail d'intérêts. **Combien ça vaut**, animée par Félix B. Desfossés, propose une incursion dans l'univers des collectionneurs et révèle la valeur d'objets rares et insolites. **Étonnamment vrai!**, avec Mégan Brouillard, met en lumière des épisodes méconnus et étonnants de l'histoire du Québec, allant d'anecdotes improbables à des événements oubliés. **Zombie Cars : sauvés de la scrap**, menée par Rémi-Pierre Paquin, plonge au cœur de la mémoire automobile québécoise à travers des découvertes chargées de nostalgie.

En parallèle, la chaîne présentera plusieurs documentaires originaux qui mettent en lumière des récits marquants, des figures emblématiques et des moments clés de notre histoire collective. Parmi ceux-ci, **Pirates de l'art** explore le parcours du faussaire québécois Réal Lessard, **Parachute** retrace l'ascension d'une marque montréalaise emblématique des années 1980, tandis que **Toute la vérité\*** s'intéresse à un phénomène mystérieux ayant suscité de nombreuses interrogations scientifiques. **Joe Beef : la vraie histoire** revisite la vie d'un personnage légendaire du Vieux-Montréal, **L'or des oubliés** plonge dans la ruée vers l'or qui a marqué l'Ouest canadien, et **Quand Nadia Comaneci a sauvé Montréal**, animé par Alexandre Despatie, revient sur l'héritage marquant des Jeux olympiques de 1976.

Cette offre locale est complétée par des acquisitions qui enrichissent la grille avec des contenus explorant autant les mystères du passé que les grandes transformations du monde moderne, incluant **History's Greatest Picks with Mike Wolfe\***, **Sitting Bull\***, **Dangereuse époque avec Henry Winkler**, **La vie après nous**, **Tout sur le menu avec Braun Strowman**, **Mountain Men: Wild North\***, **Countdown to Disaster\*** et **102 Minutes Inside the Towers\***.

Enfin, plusieurs des titres les plus populaires de la chaîne seront de retour avec de nouveaux épisodes, dont **La Seconde Guerre mondiale avec Tom Hanks**, **La malédiction d'Oak Island**, **Les a\$ de la brocante**, **La bouffe qui a forgé le monde**, **Pawn Stars : prêteurs sur gages**, **InExplicable**, **Incroyable avec Dan Aykroyd**, **Les grands mystères de l'Histoire**, **Les grandes marques qui ont forgé le monde**, **De l'acier et du feu**, **Au-delà du ranch Skinwalker**, **Les montagnards** et **Le secret du ranch Skinwalker**.

## TÉLÉTOON ET TÉLÉTOON LA NUIT

Télétoon et Télétoon la nuit poursuivent leur évolution avec une offre bonifiée qui répond à la fois aux attentes des jeunes publics et à celles des amateurs de contenu d'animation plus audacieux.

Du côté de Télétoon, la programmation jeunesse offre aux téléspectateurs des univers créatifs, rassembleurs et ludiques, avec **The Regular Show : les cassettes oubliées**, **Le monde merveilleusement bizarre de Gumball**, **Adventure Time : Fionna and Cake**, **Ruben & Cie**, **Teen Titans Go!** et **Les voitures Batwheels**.

Télétoon la nuit, pour sa part, accentue son positionnement distinctif avec une programmation encore plus irrévérencieuse et assumée. Propulsée par l'arrivée de nouveaux titres issus de l'univers Adult Swim, dont **Common Side Effects**, **Haha**, **You Clowns**, **Lazarus**, **Royal Crackers** et **Smiling Friends**, la chaîne consolide son statut de destination incontournable pour l'animation pour adulte.

\* Titre français à confirmer

#### À propos de Corus

Au Québec, Corus exploite les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus et Télétoon. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 25 chaînes de télévision spécialisée, 36 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus opère entre autres les marques de choix Global Television, W Network, Flavour Network, Home Network, The HISTORY® Channel, Showcase, Slice, Adult Swim, National Geographic et Global News, ainsi que les plateformes de diffusion en continu STACKTV, TELETOON+, Vivéo, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples renseignements, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

- 30 -

#### Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste

514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, sans-serif font. The letters "C" and "O" are green, while "RUS" is black. A small green dot is positioned to the right of the "S".