



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Historia donne vie à 11 nouvelles productions originales



**Des séries et documentaires animés notamment par
Mégan Brouillard, Alexandre Despatie et Rémi-Pierre Paquin**

MONTRÉAL, le 3 juin 2026 — Historia réaffirme son engagement envers le contenu documentaire d'ici avec l'annonce de 11 nouvelles productions originales qui seront diffusées au cours des prochaines saisons. Portées par des artisans de grand talent, ces nouveautés poseront un regard captivant sur des événements et des personnages qui ont marqué l'histoire du Québec, du Canada et même d'ailleurs.

« Nous sommes ravis de continuer d'investir dans du contenu local de cette qualité. Une fois de plus, Historia se donne pour mission de nous faire découvrir notre patrimoine sous toutes ses formes. À travers des thématiques aussi variées que le sport, la mode, les grands mystères, la culture populaire et les récits oubliés, ces productions exploreront et mettront en lumière des pans méconnus de notre passé. Et en plus d'enrichir l'offre de la chaîne, elles bénéficieront d'un plus grand rayonnement grâce à l'ajout récent de la plateforme Vivéo », souligne Julie Godon, directrice générale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

LES PRODUCTIONS ORIGINALES À VENIR SUR HISTORIA

Quand Nadia Comaneci a sauvé Montréal

Animé par ALEXANDRE DESPATIE, ce documentaire revisite l'héritage contrasté des Jeux olympiques de 1976. Entre l'ambition démesurée de Jean Drapeau, un stade inachevé et la performance parfaite d'une jeune gymnaste, il explore comment ces Jeux ont forgé la culture sportive du Québec.

URBANIA • 1 x 60 minutes • Automne 2026 • Aussi sur Vivéo

Zombie Cars : sauvés de la scrap

RÉMI-PIERRE PAQUIN arpente les cours à scrap du Québec pour découvrir et raconter, dans chaque épisode, l'histoire d'un véhicule disparu qui soulève encore passions, souvenirs et émotions. Ces autos qui ont changé nos vies et qui refusent de mourir, on les appelle « Zombie Cars ».

PR3 Médias • 10 x 30 minutes • Automne 2026 • Aussi sur Vivéo

L'or des oubliés

Animé par COREY LORANGER, *L'or des oubliés* se penche sur la ruée vers l'or du fleuve Fraser et du Cariboo, un épisode méconnu qui, dans un climat instable, a contribué à la création de la colonie de la Colombie-Britannique. Un chapitre fondateur de l'histoire canadienne.

The Offners • 1 x 60 minutes • Automne 2026 • Aussi sur Vivéo

Joe Beef : la vraie histoire

Derrière l'un des restaurants les plus mythiques de Montréal se cache une histoire que personne n'aurait osé imaginer. Dans les années 1860, Charles McKiernan, alias Joe Beef, devient le héros des ouvriers, des grévistes et des sans-le-sou. Le tavernier nourrit tout le monde et devient une légende.

Hyperzoom • 1 x 60 minutes • Automne 2026

Pirates de l'art

Un Québécois au cœur de la plus grande arnaque artistique du siècle dernier? Oui : Réal Lessard, un nom qui a jadis fait trembler le milieu des arts. Enquête fascinante sur le faussaire qui a peint des centaines de faux tableaux et fraudé galeristes, collectionneurs et conservateurs de musées du monde entier.

Babel Films • 1 x 120 minutes • Hiver-printemps 2027 • Aussi sur Vivéo

Étonnamment vrai! (titre de travail)

Des castors en cadeau de mariage aux vols de cadavres, le Québec a vécu son lot de situations complètement insolites. Dans cette série documentaire, l'humoriste MÉGAN BROUILLARD nous présente ces histoires parfois troublantes, parfois choquantes, mais toujours surprenantes.

Attraction • 10 x 30 minutes • Hiver-printemps 2027 • Aussi sur Vivéo

Combien ça vaut

Animée par FÉLIX B. DESFOSSÉS, la série offre un accès inédit à l'univers des collectionneurs. Tout part d'un appel : quelqu'un a trouvé des milliers de vinyles, des cartes Pokémon rares ou encore de bâtons de hockey recherchés. Félix s'intéresse à l'histoire des objets et, à tout coup, il se demande combien ça vaut.

Picbois • 10 x 30 minutes • Hiver-printemps 2027 • Aussi sur Vivéo

Toute la vérité (titre de travail)

Ce documentaire explore un mystérieux phénomène observé dans un village québécois, où les résidents sont ébranlés par l'apparition de triangles noirs dans le ciel. Alors que plusieurs croient à une origine extraterrestre, des scientifiques de Harvard, Oxford et de la Sorbonne se penchent sur la question.

La Ruelle Films • 1 x 120 minutes • Hiver-printemps 2027 • Aussi sur Vivéo

Parachute

À travers archives et témoignages, cette production retrace l'ascension de la marque montréalaise Parachute, devenue emblématique dans les années 1980, séduisant les plus grandes stars telles que Peter Gabriel, Madonna, David Bowie et Michael Jackson, en plus de redéfinir les codes de la mode.

Extérieur Jour • 1 x 120 minutes • Hiver-printemps 2027 • Aussi sur Vivéo

Léo Major : le soldat oublié

Héros méconnu, le Québécois Léo Major a écrit l'une des pages les plus incroyables de la Seconde Guerre mondiale. Soldat rebelle aux convictions humanistes, il a multiplié les exploits, dont celui de libérer à lui seul une ville néerlandaise. Retour sur l'histoire extraordinaire d'un héros de guerre.

Agence l'Ambassade et TORQ Le Groupe • 1 x 120 minutes • Automne 2027 • Aussi sur Vivéo

Gerald Bull : la vérité est une arme

À partir de témoignages et d'enregistrements inédits, ce film revisite le parcours controversé de l'ingénieur canadien Gerald Bull, un chercheur de renom dont on a célébré le génie, avant de le condamner pour avoir vendu son âme au marché des armes. Il lève aussi le voile sur le labyrinthe de l'industrie militaire.

Picbois • 1 x 120 minutes • Hiver-printemps 2028 • Aussi sur Vivéo

À propos de Corus

Au Québec, Corus exploite les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus et Télétoon. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 25 chaînes de télévision spécialisée, 36 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus opère entre autres les marques de choix Global Television, W Network, Flavour Network, Home Network, The HISTORY® Channel, Showcase, Slice, Adult Swim, National Geographic et Global News, ainsi que les plateformes de diffusion en continu STACKTV, TELETOON+, Vivéo, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples renseignements, visitez www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus

514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is highlighted in a bright green color, while the other letters are black.