



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

ZOMBIE CARS : SAUVÉS DE LA SCRAP à Historia et sur Vivéo

Rémi-Pierre Paquin parcourt le Québec pour nous faire découvrir l'histoire de ces autos qui ont changé nos vies



MONTREAL, le 28 septembre 2026 — Le jeudi à 20 h, dès le 8 octobre, **Historia** fera vibrer votre fibre nostalgique avec sa nouvelle série documentaire ***Zombie Cars : sauvés de la scrap***. Dans cette production de **PR3 Médias** réalisée par **Éric Blouin**, l'animateur **Rémi-Pierre Paquin** se déplace dans plusieurs régions du Québec pour arpenter les cours à scrap. Sa mission : découvrir et raconter, dans chaque épisode, l'histoire d'un véhicule disparu, son impact sur les marchés canadien et québécois, mais aussi l'histoire de toute une époque. Chacun des 10 épisodes de 30 minutes sera aussi disponible sur la plateforme **Vivéo** dès le lendemain de sa diffusion linéaire.

C'est bien connu : les nombreuses cours à scrap et cours arrière du Québec regorgent de véhicules de toutes marques, de toutes époques et de toutes renommées qui ont connu leurs heures de gloire. Et en fouillant bien, on y retrouve parfois de véritables perles qui soulèvent encore passions, souvenirs et émotions et qui ont une histoire à raconter. Ces autos ont même des fans indéfectibles qui ne les ont pas oubliées.

Afin de comprendre avec exactitude l'histoire méconnue du véhicule et ce qui l'a tué, la série donne la parole à plusieurs spécialistes, mécaniciens, collectionneurs et historiens.

Les « Zombie Cars » en vedette dans la série

Épisode 1 : la Pontiac Fiero
Épisode 2 : le Jeep Wrangler
Épisode 3 : la Honda Civic
Épisode 4 : la Renault 5
Épisode 5 : le Chrysler PT Cruiser
Épisode 6 : la Mazda Miata
Épisode 7 : la Chevrolet Chevette
Épisode 8 : la Chevrolet Camaro
Épisode 9 : le Chevrolet El Camino
Épisode 10 : la Volkswagen Rabbit

« On sait tous que les zombies ont la vie dure. Certaines voitures aussi. *Zombie Cars : sauvés de la scrap*, c'est un peu comme une machine à voyager dans le temps qui nous permet de redécouvrir ces autos qui ont marqué l'histoire de l'automobile et qui ne veulent pas mourir. C'est pour ça qu'on les appelle "Zombie Cars" », explique Ivan Lamontagne, producteur exécutif chez PR3 Médias.

« Cette nouveauté réunit tout ce qu'on aime de l'automobile : des modèles iconiques, des histoires étonnantes et des passionnés qui refusent de laisser disparaître ces morceaux de notre patrimoine. À travers le regard curieux et l'énergie communicative de Rémi-Pierre Paquin, la série nous fait voyager dans le temps tout en célébrant ceux qui redonnent vie à ces véhicules d'exception », affirme Hugues Dufour, délégué de production chez Corus.

La série documentaire *Zombie Cars : sauvés de la scrap* sera diffusée à Historia le jeudi à 20 h dès le 8 octobre, puis sera disponible sur la plateforme Vivéo à compter du 9 octobre à raison d'un épisode par semaine.

À propos de Corus

Au Québec, Corus exploite les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus et Télétoon. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 25 chaînes de télévision spécialisée, 36 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus opère entre autres les marques de choix Global Television, W Network, Flavour Network, Home Network, The HISTORY® Channel, Showcase, Slice, Adult Swim, National Geographic et Global News, ainsi que les plateformes de diffusion en continu STACKTV, TELETOON+, Vivéo, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples renseignements, visitez www.corusent.com.

À propos de PR3 Médias

PR3 Médias est reconnue pour assurer la production du *Grand spectacle de la Fête nationale dans la capitale*, en plus de plusieurs éditions récentes de la Fête du Canada. Directement de Québec, elle produit également des émissions jeunesse comme *Le dernier passager* et *Hiveraganza*. Son catalogue comprend par ailleurs six saisons du prolifique magazine culinaire *Moi j'mange*, huit saisons de la série à succès *Transmission impossible*, six saisons de *Vie de chantier*, ainsi que plusieurs éditions spéciales, tournées à Québec, de l'incontournable émission musicale *Belle et Bum*.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com



Pour une demande d'entrevue :

Lyne Dutremble | Première attachée de presse, Annexe
514 952-5047 | lyne@annexe.media

Maryse Bouchard | Attachée de presse, Annexe
418 409-8247 | maryse@annexe.media